



**PLANO DE TRABALHO - “Empreender Mulher”
PROPOSTA TRANSFEREGOV Nº 001241/2024**

1

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS E PARCEIROS DE DEUS (AAPD)

Fantasia: IGIS - INSTITUTO DE GESTAO E INOVACAO SOCIAL

Endereço Completo: R SAO JOSE, 40 PAV 4, CENTRO – RIO DE JANEIRO- RJ – CEP 20010-020

CNPJ: 08.835.228/0001-03

Município: Rio de Janeiro - RJ

Site, Blog, Outros: @igis.rj IGIS.RJ@GMAIL.COM

Nome do Representante Legal: Antônio Augusto Santa Barbara Mello

Cargo: PRESIDENTE

RG: 202471173 **Órgão Expedidor:** DIC/RJ **CPF:** 121.357.217-78

Telefone Fixo: -

Telefone Celular: (21) 99454-2905

E-Mail do Representante Legal:

IGIS.RJ@GMAIL.COM

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rejane Dias

Função na parceria: Assessoria Técnica

RG: 3513607 **Órgão Expedidor:** SSP/DF **CPF:** 829.291.141-34

Telefone Fixo: (61) 3526-3056 **Telefone Celular:** (61) 98224-2248 / (61) 99576-0167

E-Mail do Responsável: contato@virtuassc.com.br

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: “Empreender Mulher”

VIGÊNCIA DO TERMO: 01/09/2024 A 30/12/2025

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 15 MESES

INÍCIO: *após o repasse financeiro.*

O IGIS

Somos uma associação sem fins lucrativos, gerida por voluntários com o objetivo de promover o Desenvolvimento social e educacional no Rio de Janeiro. Trabalhamos com soluções sociais que possam gerar mais renda, saúde, educação, confiança em um futuro melhor e, acima de tudo, prosperidade.

Propiciamos condições para desenvolvimento profissional, educacional e social a crianças, jovens, mulheres, homens e famílias em situação de vulnerabilidade:



VISÃO

2

MISSÃO

Propiciar condições para o desenvolvimento profissional, educacional e social a crianças, jovens, mulheres, homens e famílias em situação de vulnerabilidade:

- Valorização da Vida
- Participação Ativa
- Diálogo
- Respeito Mútuo
- Cooperação



Ser reconhecida como Instituição de Promoção do Desenvolvimento Social, Profissional e Educacional.



Ser uma **OSC** referência em credibilidade e transparência, que transforma a sociedade e traz dignidade por meio da promoção de ações sociais, sendo elo entre cidadania e garantia de direitos.



Consolidar suas ações dentro da política da assistência social.

VALORES

- AMOR AO PRÓXIMO
- COMPROMETIMENTO
- ÉTICA
- EQUIDADE
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
- TRANSPARÊNCIA



AÇÕES DESENVOLVIDAS – CAPACIDADE TÉCNICA

Cursos



Formatura
Cuidador de Idoso



Formatura
de Barbeiro



Designer de
Sobrancelha

CURSO INSTALAÇÃO DE PLACA SOLAR

Parceria do IGIS - Instituto de Gestão e Inovação Social e Instituto Marina em São Mateus no Município de São João de Meriti.



Instituto de Gestão e Inovação Social e Instituto Marina em São Mateus no Município de São João de Meriti.



3

BALLET

Parceria do IGIS – Instituto de Gestão e Inovação Social e Instituto Maré Conexão Vida no Complexo da Maré no Município do Rio de Janeiro.



Lutas



Capoeira

Karatê

Muay Thai

Instituto de Gestão e Inovação Social e Instituto Maré Conexão Vida no Complexo da Maré no Município do Rio de Janeiro.



AÇÃO SOCIAL

Realizada em maio de 2023



1. DESCRIÇÃO DO OBJETO

Realizar o projeto “Empreender Mulher” com o objetivo de capacitar e profissionalizar mulheres no município do Rio de Janeiro - RJ, com cursos de profissionalização viabilizando a autonomia financeira da mulher.

2. CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

O projeto tem como objetivo promover a qualidade de vida das beneficiárias, oferecendo atividades mercadológicas para o desenvolvimento de ações, promovendo a reflexão crítica partindo de uma abordagem sistêmica e colaborativa que possibilite a autonomia financeira das mulheres, de através do empreendedorismo e empregabilidade, bem como, a inclusão social, para o desenvolvimento de habilidades e competências, pautadas na ética da convivência.

Serão disponibilizando: **04 (quatro) cursos livres**, buscando o desenvolvimento de novos paradigmas no mundo do trabalho, promovendo a capacitação/aperfeiçoamento e certificação da força de trabalho e formação de quadros profissionais para servir aos diversos setores da sociedade, bem como, fomentar a formalização de novas microempreendedoras individuais (MEI).

Cada curso terá carga horária em média de 64h e 96h.



O projeto tem a ambição de alcançar aproximadamente **420 (quatrocentos e vinte)** beneficiárias no município do Rio de Janeiro e adjacências, parte delas encaminhadas pelo Ministério Público, pelo CREAS e CRAS, para atendimento prioritário e as sobressalências à comunidade local.

4

O projeto busca inspirar pessoas em todo o território nacional, no sentido de olhar para as mulheres brasileiras, como grandes empreendedoras de negócios, e assim incentivar a criação de novos empreendimentos de impacto social em regiões de exclusão social e econômica.

3. RELAÇÃO ENTRE O PROJETO APRESENTADO E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DA AÇÃO:

O Projeto “**Empreender Mulher**”, visa atender **420 (quatrocentos e vinte)** pessoas diretamente, de baixa renda tendo como objetivo central a inclusão social através do empreendedorismo, que tem no seu bojo, a disciplina do mercado como ferramenta para melhoria na autonomia financeira do lar e a redução dos índices de desempregos. Como premissa, visa **capacitar e formar profissionalmente as mulheres, para que tendo uma profissão, possam ter sua independência financeira e assim conseguir sair do ambiente de pobreza e violência de gênero.**

O projeto cumpre com as diretrizes de combate à violência contra a mulher, que foram vítimas de violência doméstica e ou de problemas advindo de quaisquer constrangimentos e preconceitos ou mesmo familiar de Pensão Alimentícia para seus filhos e busca apoiar famílias e mulheres em situação de vulnerabilidade.

O Projeto tem como público-alvo o atendimento a 420 (quatrocentos vinte) beneficiadas.

Público direto: **420 (quatrocentos e vinte)**

Faixa etária do público direto: **18 a 59 anos (jovens e adultos)**

Público indireto: **800 (familiares dependentes da renda da “mãe de família”).**

4. PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

O projeto irá garantir o acesso às camadas da sociedade menos favorecidas, consolidando assim o empreendedorismo como ferramenta de inserção social, incentivando principalmente, à prática regular e sistemática das ações de fortalecimento familiar, para evitar qualquer tipo de violência e a marginalidade.

Vale ressaltar ainda que, a vivência da mulher brasileira no lar cumpre o papel social de extrema importância na sociedade como um todo, difundindo assim, a autonomia financeira, o empreendedorismo, o domínio sobre questões tecnológicas, cultural, artística, criativa e da empregabilidade, apontando o empreendedorismo como ferramenta de transformação e inclusão social.

O índice de violência e subjugação feminina, dentre tantos outros tipos de agressões de nossa sociedade, vem aumentado drasticamente em todo o mundo, especialmente no Brasil. A baixa

estima das mulheres e dos adolescentes tem sido um tema preocupante nesta última década – e o ponto focal durante toda o período da pandemia da COVID-19, acometida no mundo desde 2019.

5

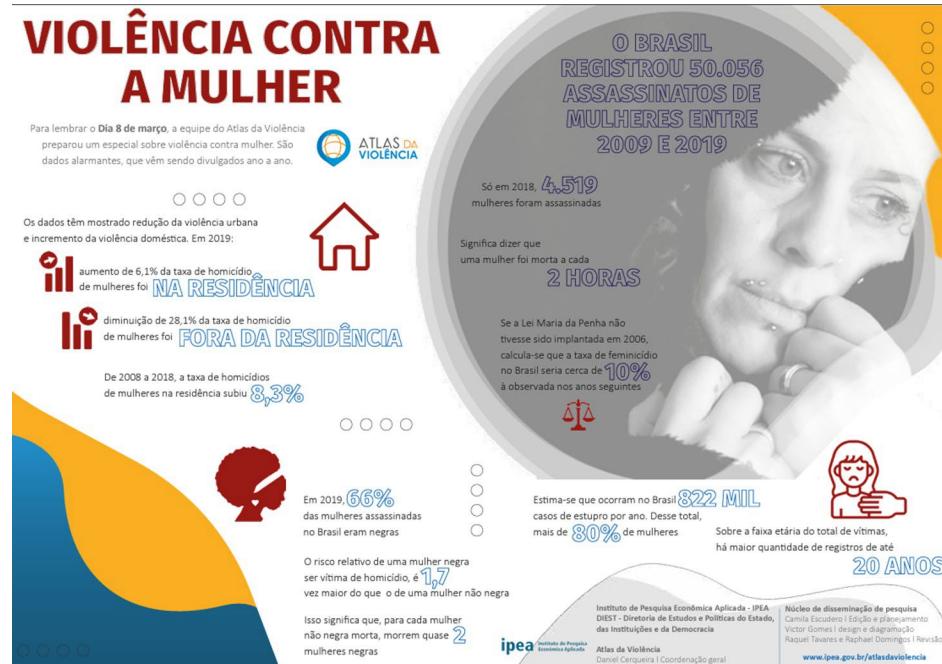


Figura 1 – Fonte: IPEA – Mapa da violência 2022

Então, trabalhar a autoestima, o empoderamento e o empreendedorismo feminino, tornou-se o objetivo maior do grupo de mulheres, em todo mundo. E o IGIS tem trabalhado arduamente para cumprir com esse crescimento social das mulheres.

Todo esse cenário aponta que há muito a ser feito para resguardar os direitos humanos para a população em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Muitas das soluções já apresentadas nas áreas vulneráveis do Rio de Janeiro, apesar de relevantes, são de curto prazo e de cunho puramente assistencialista, mantendo o ciclo de pobreza da população.

5. RESULTADOS ESPERADOS:

Ao final do projeto espera-se atingir a redução do desemprego social, contribuindo assim para uma melhor qualidade de vida e bem-estar da família, a partir do desenvolvimento de ações que visam promover o empreendedorismo e a inclusão social, mediante garantia de acesso a direitos sociais que estimulem a integração da mulher no mercado de trabalho e na autonomia financeira.

6. OBJETIVO GERAL

Criar oportunidades de aprendizado por meio da capacitação de cursos, a fim de promover a autonomia financeira e a inclusão social através do desenvolvimento de ações e a prática



criativa de soluções para o mercado, gerando trabalho e renda.

O projeto tem por natureza o enquadramento nas ações do **PROGRAMA 21GG - Igualdade de Direitos e Autonomia Econômica das Mulheres Autonomia Econômica das Mulheres**

- **Secretaria Nacional de Autonomia Econômica e Política de Cuidados**— que objetiva qualificar as mulheres em empreendedorismo por meio de palestras, sendo 4h de empreendedorismo e 4h de mídia sociais e cursos de educação profissional e pelo ensino de técnicas que buscam promover a igualdade de direitos: salarial, remuneratório, laboral e de cuidados, na esfera do trabalho produtivo e reprodutivo, garantindo trabalho, direitos e autonomia econômica das Mulheres. Justifica-se por se constituir uma importante ferramenta e uma grande oportunidade para a interação das famílias, troca de experiências e um ~~maior~~ na vida da beneficiária.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitação profissional para as mulheres de baixa renda do Rio de Janeiro.
- Realizar cursos profissionalizantes em: **Maquiagem, Trancista, Massoterapeuta e Sobrancelha.**
- Definir estratégias de comércio eletrônico de acordo com princípios de Economia Solidária;
- Dá visibilidade a mulher na área da estética, empreendedorismo e na autonomia financeira;
- Proporcionar espaços de reflexão crítica partindo de uma abordagem sistêmica e colaborativa;
- Criar redes sistêmicas para apoiar mulheres em condição de risco;
- Viabilizar rodas de conversas sobre as Leis de proteção às mulheres, direitos civis e trabalhistas;
- Promover autonomia financeira das mulheres através do empreendedorismo e empregabilidade; e
- Expor a relevância da autonomia financeira como estimulador para ampliação das perspectivas da qualidade de vida das famílias e promover a reflexão coletiva por meio dos resultados alcançados.

8. CAPACIDADE TÉCNICA OPERACIONAL

O IGIS apresenta capacidade técnica e operacional para desenvolvimento do projeto proposto e cumpre com requisitos e expertise técnica no Rio de Janeiro, em atendimento ao inciso art. 33, inciso V da Lei 13.019 de 2014), considerando as experiências adquiridas na execução de projetos ações nas áreas condizentes com o objeto deste pleito, bem como qualificação profissional do seu quadro pessoal. Os projetos anteriores executado(s) com qualidade, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem a conduta e a responsabilidade da entidade



com as obrigações assumidas, confirmando assim a capacidade técnica e operacional para a execução do que foi proposto.

9. METODOLOGIA DO PROJETO

O pleito apresentado, tem cunho na ação de realização de cursos, oficinas e tem como premissa as várias políticas de trabalho do **IGIS**, em duas frentes principais, quais sejam: o fortalecimento do desenvolvimento econômico local e a competitividade da economia.

Desta forma busca estimular o empreendedorismo na área da beleza, apresentando-o como uma ferramenta que possibilite a inserção de pessoas no mercado do trabalho, de forma autônoma, impactando positivamente tanto na diminuição do desemprego quanto na geração de renda.

Com vistas na obtenção dos melhores resultados para a realização deste projeto nós estabelecemos alguns critérios claros e definidos.

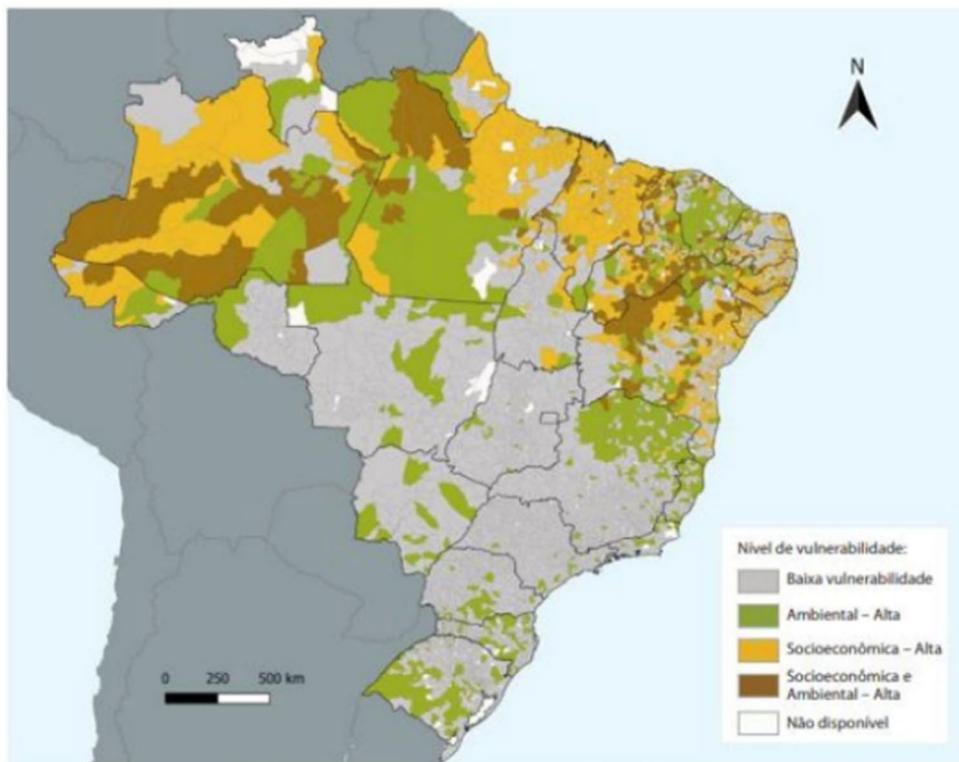
O Projeto - “Empreender Mulher” desenvolverá atividades de orientação à empreendedora e promoverá ações de apoio voltadas para o Empreendedorismo Social. Espera-se, ao instruir o público-alvo do Projeto impactar diretamente na vida laboral e potencializar as chances de êxito de seus negócios.

Este Projeto é um circuito que combina educação, cultura e conquista dos direitos da mulher, unindo formação crítica e técnica, noções de empreendedorismo, cidadania e direitos previstos em nossa constituição, por meio de cursos profissionalizantes.

Uma proposta de divulgação da cultura do empreendedorismo, a fim de demonstrar a importância da livre iniciativa e das profissões autônomas, assim como o nascimento das microempresas e a possibilidade de conseguir planejar seu próprio negócio, a capacitação para a descoberta vocacional pelo espírito empreendedor, mostrar como as leis do mercado podem oferecer oportunidades de gerar empregos e renda para quem souber aproveitá-las.

De acordo com relatório do Banco Mundial, que considerou **190 países**, o Brasil está na **125^a posição** em empreendedorismo. Isso é reflexo de um elevado número de licenças e procedimentos burocráticos que precisam ser obedecidos, bem como de custos com alvarás e liberações específicas. Com a realização do “Empreender Mulher”, pretende-se instruir a mulher, apresentando facilitadores legais e capacitação para o mercado de trabalho. Cabe reforçar que o relatório cita que **deterioração do mercado de trabalho diminui a renda domiciliar do trabalho, com os 40% mais vulneráveis da população sendo os mais atingidos**.

MAPA ES.1. Níveis de Vulnerabilidade dos Municípios Brasileiros
Segundo Índices de Capacidade Socioeconômica e Ambiental



Fonte: Estimativas do Banco Mundial.

Figura 2 – Fonte – Banco Mundial - “Pobreza e Equidade no Brasil – Mirando o Futuro Após Duas Crises”

Por isso, o **IGIS**, em parceria com essa conceituada pasta **Ministério da Mulher**, na realização do Projeto, buscará romper obstáculos, objetivando criar negócios prósperos e inovadores para a população feminina.

Mediante o exposto, justifica-se a realização deste Projeto tanto pela necessidade da população de vulnerabilidade social, econômica e cível, quanto por oportunizar uma experiência capaz de atender às políticas públicas de trabalho.

Todas as ações que serão desenvolvidas neste projeto serão supervisionadas pela diretoria executiva do IGIS e pela equipe de Assessoria Técnica em Gestão de Projetos Governamentais – Na Plataforma TRANSFEREGOV.

10. PROCESSO DE EXECUÇÃO:

- Da licitação para aquisição de produtos e serviços – O método utilizado para a compra dos produtos e contratação dos serviços necessários para a realização do projeto, se dará através de pesquisa do menor preço, levando-se em consideração a qualidade indispensável, em conformidade com a INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES/ME Nº 65, DE 7 DE JULHO DE 2021.



- Da escolha do local para sua realização – Após prévia análise técnica a respeito do melhor local para desenvolvimento do projeto, conclui-se que a utilização do espaço abaixo listado:

1. - *Igreja Presbiteriana do Brasil- Rua Araçóiba, 294 - Marechal Hermes CEP 21555-480*
2. - *Paróquia Nossa Senhora da Conceição do Engenho Novo- Rua Monsenhor Amorim, 34 - Engenho Novo CEP 20961-110*
3. - *Paróquia São Pedro Apóstolo- Rua General Clarindo, 632 – Encantado CEP 20756-085*
4. - *Paróquia São Tiago Apóstolo- Rua Baronesa de Uruguaiana, 42 - Lins de Vasconcelos CEP 20710-310*
5. - *Paróquia São José - Estrada do Mapuá, 784 – Taquara CEP 22713-321*
6. - *Av. Geremário Dantas, 101 - Tanque- Paróquia Santo Antônio Maria Zaccaria. CEP 22735-000*

Da contratação de Pessoal - A equipe de trabalho, espinha dorsal do projeto, por esta razão será contratada mediante comprovada experiência na realização das funções levando em consideração a sua capacidade de se envolver-se com o resultado positivo do projeto.

10.1 DOS CURSOS:

MÓDULO I

a) Curso “Maquiagem”.

Toda mulher quer ter uma aparência bem cuidada e uma pele que reflete a luz interior; e o recurso que elas estão buscando para conseguir esse cuidado é a Maquiagem. Neste curso são oferecidas técnicas visando capacitar as beneficiárias com excelência, permitindo a formação para iniciar o atendimento ao público e seu negócio.

- Período: 4 meses
- 6 Polos =5 com 17 alunas e 1 com 20 alunas = 105 alunas

LOCAL	QUANTIDADE	CURSO	HORÁRIO
1	17	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
2	17	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
3	17	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
4	17	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
5	17	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
6	20	MAQUIAGEM	seg;qua;sex
Total:	105		



b) Curso “Trancista”.

O curso de trancista tem como finalidade capacitar pessoas para dominar a arte de trançar cabelos, preparando-as para atuar profissionalmente no mercado de beleza. Além de ensinar técnicas variadas de trançado e cuidados capilares, incentivando o empreendedorismo, oferecendo as alunas a oportunidade de iniciar ou expandir seus próprios negócios. Com foco na criatividade e no atendimento personalizado, o curso busca formar profissionais competentes e inovadores, capazes de oferecer serviços de qualidade e personalizados a seus clientes, permitindo a formação para iniciar o atendimento ao público e seu negócio.

- Período: 4 meses
- 6 Polos = 5 com 17 alunas e 1 com 20 alunas = 105 alunas

LOCAL	QUANTIDADE	CURSO	HORÁRIO
1	17	TRANCISTA	seg;qua;sex
2	17	TRANCISTA	seg;qua;sex
3	17	TRANCISTA	seg;qua;sex
4	17	TRANCISTA	seg;qua;sex
5	17	TRANCISTA	seg;qua;sex
6	20	TRANCISTA	seg;qua;sex
Total:	105		

MÓDULO II

c) Curso “Sobrancelhas”.

O curso de design de sobrancelhas tem como finalidade capacitar profissionais para moldar, definir e realçar as sobrancelhas de forma harmoniosa, de acordo com as características faciais de cada cliente. O curso ensina técnicas de modelagem, coloração e correção de falhas, além de abordar o uso de produtos e instrumentos específicos. Com foco na estética e na simetria, o curso prepara os alunos para oferecer um serviço personalizado e de alta qualidade, contribuindo para a autoestima e satisfação dos clientes, ao mesmo tempo que possibilita o desenvolvimento de uma carreira no setor de beleza.

- Período: 4 meses
- 6 Polos = 5 com 17 alunas e 1 com 20 alunas = 105 alunas

LOCAL	QUANTIDADE	CURSO	HORÁRIO
1	17	Sobrancelhas	ter;qui
2	17	Sobrancelhas	ter;qui
3	17	Sobrancelhas	ter;qui
4	17	Sobrancelhas	ter;qui
5	17	Sobrancelhas	ter;qui
6	20	Sobrancelhas	ter;qui
Total:	105		

11



Imagens fotográficas da última turma do curso de sobrancelhas.

d) Curso “Massoterapia”.

- Massoterapia é uma prática terapêutica que utiliza diversas técnicas de massagem para promover bem-estar físico e mental. Suas técnicas incluem manipulação dos tecidos musculares e conectivos, ajudando a aliviar tensões, melhorar a circulação sanguínea e reduzir o estresse. É amplamente utilizada tanto para fins terapêuticos quanto relaxantes, contribuindo para a recuperação muscular e o alívio de dores. Além disso, a massoterapia pode melhorar a qualidade do sono e fortalecer o sistema imunológico. Essa prática é indicada para pessoas de todas as idades, adaptando-se às necessidades individuais de cada paciente.
- Período: 4 meses
- 6 Polos = 5 com 17 alunas e 1 com 20 alunas = 105 alunas

LOCAL	QUANTIDADE	CURSO	HORÁRIO
1	17	Massoterapia	ter;qui
2	17	Massoterapia	ter;qui
3	17	Massoterapia	ter;qui
4	17	Massoterapia	ter;qui
5	17	Massoterapia	ter;qui
6	20	Massoterapia	ter;qui
Total:	105		

As palestras para o encerramento do evento foram elaboradas para convergir com o conteúdo dos cursos propostos e têm a função de criar uma dinâmica com especialistas, agregando valor às informações já concebidas nos cursos e ampliando o horizonte intelectual de cada participante. Sendo propostos os temas:



Palestras Presenciais – “Empreendedorismo” (4h)

- **Palestra Motivacional** - (Incentivo profissional para o Mercado de Trabalho na Área de Cultura e Economia Criativa)
- **Emancipação e Autonomia feminina**
- **Empreendedorismo Cultural (MEI)**
- **Influenciadoras Digitais (4h)** - Uma influencer digital é alguém capaz de influenciar pessoas através da sua produção de conteúdo nas redes sociais, as marcas investem cada vez mais em marketing de influência e, por isso, ser um influenciador é uma grande oportunidade. Um verdadeiro influenciador digital precisa ter um setor de atuação muito bem definido, e acima de tudo ser um profundo conhecedor da área onde pretende atuar. Sem conhecimento técnico que respalde a sua autoridade digital não há como ter sucesso.

11. DA ESTRUTURA/ACESSIBILIDADE:

Conforme detalhamento emplanilha anexa a esse Plano de Trabalho, colocaremos à disposição das participantes, toda estrutura que julgamos atender ao pleito, proporcionando segurança e conforto, bem como, a disposição de banheiros para portadores de necessidades especiais e rampas de acesso.

12. FUNDAMENTAÇÃO NA LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014:

Com o intuito de facilitar a execução do projeto em consonância com essa conceituada Pasta de Governo, o **IGIS** adotou como Plano de Trabalho, o modelo regulamentado pela LEI Nº 13.019, DE 31 DE JULHO DE 2014.

13. FORMA DE INSCRIÇÃO:

A participante fará inscrição pelo formulário que será disponibilizado via *link*, na internet; ou diretamente na sede do **IGIS**, preenchendo o formulário com dados pessoais.

Critério de Aceitação:

O projeto é voltado a capacitação de mulheres a ser contemplada, que atendam aos requisitos abaixo:

1. Mulheres inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (Cadastro Único);
2. Mulheres que se encontrem em situação de vulnerabilidade social;
3. Mulheres que sofreram violência doméstica;
4. Mulheres desempregadas;
5. Mulheres se encontram na situação de chefe de família.

Desta forma, é do nosso entendimento que com a realização do projeto aqui proposto,

favoreceremos parte da sociedade menos favorecida, em região de alta vulnerabilidade social, propiciando a oportunidade de profissionalismo, e possivelmente geração de renda e melhora na qualidade de vida, até mesmo no âmbito cultural, em razão do conhecimento a ser partilhado entre participantes, gestores e instrutores dos cursos oferecidos.

13

13.1 Critério do Processo de Seleção:

Por ordem de prioridade cedidas pelo Ministério Públicos e demais por ordem de inscrição.

14. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

Os futuros profissionais formados por estes cursos deverão atuar de forma independente, em empresa ou individualmente (MEI).

Para tanto, ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Analisar o cliente por meio de entrevistas para colher informações que subsidiem identificação de seu estilo, seus desejos e suas necessidades;
- Analisar o cliente para propor soluções adequadas a eles;
- Apresentar proposta de mudança, analisando as possibilidades e fazendo as adequações necessárias em comum acordo com o cliente;
- Executar os procedimentos determinados de forma a concretizar a mudança planejada.

15. DIFERENCIAIS DOS CURSOS

A proposta didático-metodológica que é centrada na participação de quem aprende, valorizando-se suas experiências e expectativas para o mundo do trabalho, procurando focar o indivíduo como pessoa, observando-se todas as áreas da aprendizagem e individualizando o processo ao máximo, para que todos possam participar.

16. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS

Como metodologia de ensino entende-se o conjunto de ações docentes pelas quais se organizam e desenvolvem as atividades didático-pedagógicas, com vistas a promover o desenvolvimento dos conhecimentos, habilidades e atitudes relacionadas a determinadas bases tecnológicas, científicas e instrumentais.

Síntese do conjunto de princípios pedagógicos que podem ser adotados no decorrer do curso:

Envolver os alunos na avaliação de seu processo educativo visando uma tomada de consciência sobre o que sabem e o que precisam e/ou desejam aprender;

- Propor, negociar, planejar e desenvolver ações envolvendo os alunos e a equipe docente, visando não apenas simular o ambiente profissional, mas também desenvolver habilidades para trabalho em equipe, onde os resultados dependem do comprometimento e dedicação de todos e os erros são transformados em oportunidades ricas de aprendizagem;



- 14
- Contextualizar os conhecimentos, valorizando as experiências das alunas e seus conhecimentos prévios, sem perder de vista a construção dos saberes;
 - Problematizar o conhecimento, sem esquecer de considerar os diferentes ritmos de aprendizagens e a subjetividade do aluno, incentivando-o a pesquisar em diferentes fontes;
 - Respeitar a cultura específica das alunas, referente a seu pertencimento social, étnico racial, de gênero, etário, religioso e de origem (urbano ou rural);
 - Adotar diferentes estratégias didático-metodológicas (debates, atividades em grupo, atividades individuais, projetos de trabalho, grupos de estudos, estudos dirigidos, atividades práticas e outras) como atividades avaliativas;
 - Adotar atitude interdisciplinar e transdisciplinar nas práticas educativas, isto é, assumir que qualquer aprendizado, assim como qualquer atividade, envolve a mobilização de competências e habilidades referidas a mais de uma disciplina, exigindo, assim, trabalho integrado dos professores, uma vez que cada um é responsável pela formação integral do aluno;
 - Utilizar recursos tecnológicos adequados ao público envolvido para subsidiar as atividades pedagógicas;
 - Adotar técnicas flexíveis de planejamento, prevendo mudanças e rearranjos futuros, em função da melhoria no processo de aprendizagem.
 - Montar uma estrutura própria com salas específicas equipadas com todo material necessário execução do projeto.
 - Registro Fotográfico (inscrições, abertura e encerramento).
 - Comprovar a participação das alunas com lista de presença.
 - Entregar um certificado ao final do evento para todas aquelas que participaram com no mínimo 70% de frequência.

17. AVALIAÇÃO / CERTIFICAÇÃO

- A participante receberá o Certificado de Certificação e conclusão do Curso baseando-se em Avaliação Formativa, não somente com notas e provas, mas sim em toda a sua formação e evolução no curso, considerando suas possibilidades individuais e frequência superior a 70% das aulas.

18. LOCAL DA REALIZAÇÃO DO PROJETO

- 1 - Igreja Presbiteriana do Brasil- Rua Araçoiaba, 294 - Marechal Hermes CEP 21555-480
- 2 - Paróquia Nossa Senhora da Conceição do Engenho Novo- Rua Monsenhor Amorim, 34 - Engenho Novo CEP 20961-110
- 3 - Paróquia São Pedro Apóstolo- Rua General Clarindo, 632 – Encantado CEP 20756-085
- 4 - Paróquia São Tiago Apóstolo- Rua Baronesa de Uruguaiana, 42 - Lins de Vasconcelos CEP 20710-310
- 5 - Paróquia São José - Estrada do Mapuá, 784 – Taquara CEP 22713-321
- 6 - Av. Geremário Dantas, 101 - Tanque- Paróquia Santo Antônio Maria Zaccaria. CEP 22735-000



19. PROGRAMAÇÃO

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Orientar e capacitar aproximadamente até 420 mulheres.

Ofertar 04 (quatro) cursos livres (dois módulos de cada, distribuídas em dois turnos), sendo:

MÓDULO I –

CURSO 1 MAQUIAGEM – 96h

Duração: 04 meses (3 x por semana – segunda, quarta e sexta-feira)

CONTEÚDO	CARGA	TURNO
- Biossegurança; Cosmetologia; História da maquiagem; Materiais e ferramentas; Mercado de trabalho; Moda e tendência; A pele; Tonalidade; Tipos de pele; Hipercromias e patologias; Cuidados diários; Cor de pele; Colorimetria - Parte 1; iniciando a maquiagem; Noções de visagismo; corretivos e iluminadores; Acabamentos para pele; Sobrancelhas	24h	Matutino/Vespertino
- Olhos; Cílios; Nariz; Lábios; Colorimetria - Parte 2; Harmonia das cores; entendendo círculos cromáticos; Pele Negra; Pele Madura; Maquiagem Homens.	24h	Matutino/Vespertino
- Noivas; Clássica – Conservadora e Romântica; Moderna – Alternativa e Sensual; Caracterização e Artística; Passarela & Shooting; Dicas de como criar a sua imagem no mercado Digital.	24h	Matutino/Vespertino
- Fundamentos para Rotinas Administrativas	24h	Matutino/Vespertino

CURSO 2 TRANCISTA – 96h

Duração: 04 meses (3 x por semana – segunda, quarta e sexta-feira)

TÉCNICAS	CONTEÚDO	CARGA	TURNO
- Tradicional - Box Braids - Nagô - Nagô topo - Goddess Braids	- Introdução ao curso-Boas-vindas/História das tranças - Utensílios, materiais e produtos chaves - Higiene e pré-cuidados - O que são as tranças e suas origens - Indicações e contra-indicações - Organização do local de atendimento	24h	Matutino/Vespertino
	- Tipos capilares e suas diferenças - Desembaraçando o Jumbo - Produtos e materiais necessários e/ou indicados para a técnica - Preparação do Cabelo Pré-Tranças e cuidados necessários - Divisão capilar, aplicação e finalização	48h	Matutino/Vespertino
	- Atendimento ao cliente - Precificação	24h	Matutino/Vespertino

	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação do trabalho - Cuidados pós procedimento - Indicação de redes sociais - Apostila completa com conteúdo do curso 		
--	--	--	--

16

MÓDULO II-

CURSO 3 DESIGER DE SOBRANCELHAS - 64h

Duração: 04 meses (2 x por semana – terça e quinta-feira)

CONTEÚDO	CARGA	TURNO
<ul style="list-style-type: none"> - Biossegurança e higiene pessoal, Materiais utilizados para o design; Higienização dos materiais; Tipos de sobrancelha; Pele Anatomia e Fisiologia do pelo Biossegurança e Higiene pessoal Atendimento ao cliente 	16h	Matutino/Vespertino
<ul style="list-style-type: none"> - Método de modelagem com pinça - Método de modelagem com cera - Método de Modelagem com linha 	16h	Matutino/Vespertino
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicação de henna e finalização do designer 	16h	Matutino/Vespertino
<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ao cliente - Precificação - Divulgação do trabalho - Cuidados pós procedimento - Indicação de redes sociais - Apostila completa com conteúdo do curso 	16h	Matutino/Vespertino

CURSO 4 MASSOTERAPIA - 64h

Duração: 04 meses (2 x por semana – terça e quinta-feira)

CONTEÚDO	CARGA	TURNO
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de Massoterapia - Efeitos Fisiológicos da Massoterapia - Indicações e Contraindicações da Massoterapia - Princípios e Histórico da Massoterapia Oriental e Ocidental - Princípios de Segurança em Massoterapia 	16h	Matutino/Vespertino
<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação do Paciente e Documentação dos Registros - Aplicações Terapêuticas da Tassoterapia - Massagem Relaxante - Efeitos Fisiológicos da Massagem - Lombalgia / Dor Muscular Tardia (DOMS) - Condições Básicas para Técnica de Massoterapia 	16h	Matutino/Vespertino
<ul style="list-style-type: none"> - Anamnese - Técnicas de Massoterapia Aplicada à Quick Massage / Reflexologia / Cosmetologia 	16h	Matutino/Vespertino



<ul style="list-style-type: none"> - Cosméticos para Massagem / Óleos e Essências para a massagem / Óleos Carreadores - Massagens Faciais - Relaxante e MTC 		
<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ao cliente - Precificação - Divulgação do trabalho - Cuidados pós procedimento - Indicação de redes sociais - Apostila completa com conteúdo do curso 	16h	Matutino/Vespertino

17

CRONOGRAMA DE AÇÕES

Nº	Ações	MÊS														
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º
1	Meta 1: Processos Seletivos e licitações	X	X	X												
2	Meta 1: Divulgação	X	X	X												
3	Meta 3: Contratação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
4	Meta 2 e 3: Reuniões Equipe	X			X	X	X			X	X			X	X	
5	Meta 2 e 3: Desenvolvimentos do Projeto				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Meta 3: Ações para encerramento do projeto													X	X	
7	Meta 3: Prestação de contas													X	X	X

Início: 01/09/2024 até 30/12/2025 – 15 meses



RELAÇÃO DE META E ETAPAS DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA	Especificação	UNIDADE	QUANT.	Data de Início	Data de Término
1	1	Álcool 70	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	2	Algodão	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	3	Avental ou jaleco	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	4	LENÇOL DESCARTAVEL PARA A MACA	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	5	Bases 4 a 5 tons	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	6	Batons nas cores boca, rosa, pêssego, bege claro, marrom, vermelho, vinho e laranja	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	7	Blushes nas cores rosa claro, pêssego, laranja e terra;	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	8	boneca para penteado profissional	UNID.	40	01/09/2024	30/09/2025
1	9	Cadeira reclinável	UNID.	12	01/09/2024	30/09/2025
1	10	Caneta dermatográfica	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	11	Cartela de pares de cílios postiços	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	12	Cola para cílios postiços	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	13	Conta gotas	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	14	Corretivos cremosos nas cores clara, média, escura, pele negra, amarela, verde e laranja	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	15	Cotonetes	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	16	Cubeta pequena	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	17	Curvex;	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	18	Dappen	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	19	Delineador líquido ou em gel preto	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	20	Demaquilante / Água Micelar	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	21	Discos de algodão	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	23	Escovinhas	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	24	Espátula e plaquinha para coleta e mistura de bases, batons e outros	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	25	Espelho com bancada	UNID.		01/09/2024	30/09/2025



				12		
1	26	Esponjinhas de espuma ou silicone para aplicar base pacote com 100 unidades	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	27	Esterilizador portátil	UNID.	30	01/09/2024	30/09/2025
1	28	Fixador De Ondas E Cachos	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	29	Gloss incolor.	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	30	Henna castanho claro com fixador	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	31	Henna castanho escuro com fixador	UNID.	80	01/09/2024	30/09/2025
1	32	Henna castanho médio com fixador	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	33	Henna castanho preta com fixador	UNID.	80	01/09/2024	30/09/2025
1	34	Henna loiro claro com fixador	UNID.	80	01/09/2024	30/09/2025
1	35	Hidratante para todos os tipos de pele	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	36	Higrômetro	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	37	Iluminadores nas cores dourado, prata e rosado.	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	38	Kit de pinceis	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	39	Kit de sombras para sobrancelhas.	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	40	Kit esponja Queijinho pacote com 10 unidades	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	41	Lápis cremosos nas cores preta, marrom e bege	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	42	Lápis de olho preto	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	43	Lenços de papel	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	44	?leo finalizador	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	45	Linha de costura 100% algodão	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	46	Luvas latex ou vinilica	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	47	Máscara descartável	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	48	máscaras de cílios preto à prova d`água e incolor	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	49	Microbrush	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	50	Navalhete elétrico	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	51	Paleta de sombras coloridas	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	52	Paleta de sombras em tons neutros, como	UNID.		01/09/2024	30/09/2025



		preto, prata, rosa claro e marrom		50		
1	53	Papel toalha absorvente	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	54	Paquímetro	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	55	Pauzinho de laranjeiras	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	56	Pente carbono	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	57	Pente garfo	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	58	Pinça;	UNID.	100	01/09/2024	30/09/2025
1	59	Pinça descartável	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	60	Pó facial compacto (paleta)	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	61	Pó facial nas cores translúcida e amarelada (banana)	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	62	Pomada Modeladora 500g	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	63	Primer para olhos	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	64	Primer para rosto	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	65	Removedor gel ou creme sobelle	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	66	Solução para a limpeza de pincéis	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	67	Tesourinha de ponta reta;	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	68	Tônico adstringente para todos os tipos de pele	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	69	Touca descartável	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	70	Piranhas de cabelo	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	71	Clips para cabelo (Kit com 12 um.)	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	72	Tesoura para cabeleireiro (TRANCISTA)	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	73	Agulha de trança	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	74	SPRAY DE ÁGUA	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	75	CABO PARA TRANÇAS - JUMBO	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	76	Maca Portátil	UNID.	18	01/09/2024	30/09/2025
1	77	Óleo de massagem	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	78	Creme de massagem	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	79	BASTÃO PARA LIBERAÇÃO MIOFASCIAL	UNID.		01/09/2024	30/09/2025



				24		
1	80	ROLO DE MASSAGEM TURBINADA	UNID.	24	01/09/2024	30/09/2025
1	81	ESPATULAS	UNID.	50	01/09/2024	30/09/2025
1	82	PEDRAS QUENTES	UNID.	24	01/09/2024	30/09/2025

21

META	ETAPA	Especificação	UNIDADE	QUANT.	Data de Início	Data de Término
2	1	2.1 Coordenador Geral (Administrativo, F	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	2	2.2 Responsável Técnica (Profissional re	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	3	2.3 Designer Gráfico & Redes sociais	MÊS	1	01/09/2024	30/09/2025
2	4	2.4 Foto e Vídeo (Cobertura de todos os	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	5	2.5 Assistente Administrativo	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	6	2.6 Palestrantes Motivacional (palestran	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	7	2.7 Instrutor para Curso de Desing Sobra	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	8	2.8 Instrutor para Curso de Trancista	MÊS	4	01/09/2024	30/09/2025
2	9	2.9 Instrutor para Curso de Maquiagem	MÊS	4	01/09/2024	30/09/2025
2	10	2.10 Assistente Social	MÊS	4	01/09/2024	30/09/2025
2	11	2.11 Advogado	MÊS	5	01/09/2024	30/09/2025
2	12	2.12 Contador	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	13	2.13 Instrutor massoterapeuta	MÊS	12	01/09/2024	30/09/2025
2	14	2.14 Serviços de Assessoria Técnica, Ope				

META	ETAPA	Especificação	UNIDAD E	QUANT .	Data de Início	Data de Término
3	1	Camisas Personalizadas	SERV	1	01/09/2024	30/09/2025
		Gráfica Produção de materiais gráficos: Confecção de apostilas 423 x 48,00 Produção de materiais gráficos: Banners 2 x 7 x 350,00 Caderno personalizado - 423 x 35,00 Folhetos diversos - 50000 x ,045 Cartaz em A3 - 3000 x 11,00 Wind Banner - 7 x 193,00 Pasta com Aba personalizada para certificado 420 x 9,00				
3	2		SERV	1	01/09/2024	30/09/2025
3	3	Impressão de Certificados	UNID	420	01/09/2024	30/09/2025
3	4	Sistema De Sonorização - (Auditório/Similar)	UNID	1	01/09/2024	30/09/2025



DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

22

Tipo Despesa	Etapa	Cód. Natureza Despesa	Natureza Aquisição	Un.	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
BEM	1.1 - Piranhas de cabelo	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 6,08	R\$ 304,00
BEM	1.2 - Clips para cabelo (Kit com 12 um.)	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 7,30	R\$ 365,00
BEM	1.3 - Tesoura para cabeleireiro	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 13,58	R\$ 679,17
BEM	1.4 - Agulha de trança	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 6,57	R\$ 328,33
BEM	1.5 - Spray de água	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 8,36	R\$ 418,00
BEM	1.6 - Cabelo Trança - jumbo	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 32,84	R\$ 1.642,00
BEM	1.7 - Maca Portátil	33903000	Recursos do instrumento	UN	18.0	R\$ 357,67	R\$ 6.438,06
BEM	1.8 - Óleo de massagem	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 53,35	R\$ 2.667,50
BEM	1.9 - Creme de massagem	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 39,78	R\$ 1.989,00
BEM	1.10 - Bastão para liberação miofascial	33903000	Recursos do instrumento	UN	24.0	R\$ 44,66	R\$ 1.071,84
BEM	1.11 - Rolo de massagem turbinada	33903000	Recursos do instrumento	UN	24.0	R\$ 47,60	R\$ 1.142,40
BEM	1.12 - Espátulas	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 5,79	R\$ 289,50
BEM	1.13 - Pedras Quentes	33903000	Recursos do instrumento	UN	24.0	R\$ 61,97	R\$ 1.487,28
BEM	1.14 - Lençol Descatável para a Maca	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 33,57	R\$ 1.678,50
BEM	1.15 - Espátula e plaquinha para coleta	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 19,63	R\$ 1.963,00
BEM	1.16 - Curvex	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 22,96	R\$ 2.296,00
BEM	1.17 - Tesourinha de ponta reta	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 22,91	R\$ 2.291,00
BEM	1.18 - Pinça	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 7,88	R\$ 788,00
BEM	1.19 - Cola para cílios postiços	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 26,49	R\$ 1.324,50
BEM	1.20 - Cotonetes	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 6,94	R\$ 347,00
BEM	1.21 - Lenços de papel	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 12,16	R\$ 608,00
BEM	1.22 - Discos de algodão	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 9,02	R\$ 451,00
BEM	1.23 - Solução para a limpeza	33903000	Recursos do	UN	50.0	R\$ 18,78	R\$ 939,00



	de pincéis		instrumento				
BEM	1.24 - Esponjinhas de espuma ou silicone	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 4,45	R\$ 222,50
BEM	1.25 - Kit esponja Queijinho pacote com	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 9,78	R\$ 489,00
BEM	1.26 - Primer para rosto	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 26,79	R\$ 1.339,50
BEM	1.27 - Hidratante para todos os tipos de	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 17,26	R\$ 863,00
BEM	1.28 - Tônico adstringente para todos os	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 34,29	R\$ 1.714,50
BEM	1.29 - Bases 4 a 5 tons	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 17,94	R\$ 897,00
BEM	1.30 - Corretivos cremosos nas cores cla	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 36,80	R\$ 1.840,00
BEM	1.31 - Pó facial nas cores translúcida e	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 19,89	R\$ 994,50
BEM	1.32 - Pó facial compacto (paleta)	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 58,28	R\$ 2.914,00
BEM	1.33 - Blushes nas cores rosa claro, péss	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 20,61	R\$ 1.030,50
BEM	1.34 - Iluminadores nas cores dourado, p	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 17,35	R\$ 867,50
BEM	1.35 - Primer para olhos	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 15,59	R\$ 779,50
BEM	1.36 - Lápis cremosos nas cores preta, m	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 17,25	R\$ 862,50
BEM	1.37 - Delineador líquido ou em gel preto	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 10,32	R\$ 516,00
BEM	1.38 - Máscaras de cílios preto à prova	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 13,30	R\$ 665,00
BEM	1.39 - Cartela de pares de cílios postiços	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 25,27	R\$ 1.263,50
BEM	1.40 - Paleta de sombras em tons neutros	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 44,25	R\$ 2.212,50
BEM	1.41 - Paleta de sombras coloridas	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 28,33	R\$ 1.416,50
BEM	1.42 - Kit de sombras para sobrancelhas	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 19,84	R\$ 992,00
BEM	1.43 - Batons nas cores boca, rosa, péss	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 27,56	R\$ 1.378,00
BEM	1.44 - Gloss incolor	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 15,23	R\$ 761,50
BEM	1.45 - Kit de pincéis	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 39,57	R\$ 1.978,50
BEM	1.46 - Pinça descartável	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 12,85	R\$ 642,50
BEM	1.47 - Navalhete elétrico	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 18,66	R\$ 933,00



BEM	1.48 - Linha de costura 100% algodão	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 27,27	R\$ 1.363,50
BEM	1.49 - Paquímetro	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 19,33	R\$ 966,50
BEM	1.50 - Caneta dermatográfica	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 18,26	R\$ 913,00
BEM	1.51 - Dappen	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 2,84	R\$ 142,00
BEM	1.52 - Cubeta pequena	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 5,46	R\$ 273,00
BEM	1.53 - Conta gotas	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 1,54	R\$ 77,00
BEM	1.54 - Lápis de olho preto	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 11,62	R\$ 581,00
BEM	1.56 - Fixador De Ondas E Cachos	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 37,84	R\$ 1.892,00
BEM	1.56 - Boneca para penteado profissional	33903000	Recursos do instrumento	UN	40.0	R\$ 142,03	R\$ 5.681,20
BEM	1.57 - Pente carbono	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 16,76	R\$ 838,00
BEM	1.58 - Pente garfo	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 10,91	R\$ 545,50
BEM	1.59 - Óleo finalizador	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 35,48	R\$ 1.774,00
BEM	1.60 - Pomada Modeladora 500g	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 36,00	R\$ 1.800,00
BEM	1.61 - Luvas latex ou vinilica	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 30,89	R\$ 1.544,50
BEM	1.64 - Algodão	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 20,89	R\$ 1.044,50
BEM	1.64 - Esterilizador portátil	33903000	Recursos do instrumento	UN	30.0	R\$ 288,00	R\$ 8.640,00
BEM	1.64 - Máscara descartável	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 9,88	R\$ 494,00
BEM	1.65 - Touca descartável	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 10,63	R\$ 531,50
BEM	1.66 - Avental ou jaleco	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 24,55	R\$ 1.227,50
BEM	1.67 - Papel toalha absorvente	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 46,57	R\$ 2.328,50
BEM	1.68- Higrômetro	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 19,78	R\$ 989,00
BEM	1.69 - Escovinhas	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 9,38	R\$ 938,00
BEM	1.70 - Microbrush	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 9,96	R\$ 498,00
BEM	1.71 - Demaquilante / Água Micelar	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 21,36	R\$ 1.068,00
BEM	1.72 - Álcool 70	33903000	Recursos do	UN	50.0	R\$ 10,91	R\$ 545,50



			instrumento				
BEM	1.73 - Removedor gel ou creme sobelley	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 64,30	R\$ 3.215,00
BEM	1.74 - Lash shampoo (Sobelle)	33903000	Recursos do instrumento	UN	50.0	R\$ 41,33	R\$ 2.066,50
BEM	1.75 - Pauzinho de laranjeiras	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 9,67	R\$ 967,00
BEM	1.76- Henna castanho claro com fixador	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 16,96	R\$ 1.696,00
BEM	1.77 - Henna castanho médio com fixador	33903000	Recursos do instrumento	UN	100.0	R\$ 16,93	R\$ 1.693,00
BEM	1.78- Henna castanho escuro com fixador	33903000	Recursos do instrumento	UN	80.0	R\$ 17,60	R\$ 1.408,00
BEM	1.79 - Henna castanho preta com fixador	33903000	Recursos do instrumento	UN	80.0	R\$ 20,63	R\$ 1.650,40
BEM	1.80- Henna loiro claro com fixador	33903000	Recursos do instrumento	UN	80.0	R\$ 18,84	R\$ 1.507,20
BEM	1.81 - Espelho com bancada	33903000	Recursos do instrumento	UN	12.0	R\$ 547,16	R\$ 6.565,92
BEM	1.82 - Cadeira reclinável	33903000	Recursos do instrumento	UN	12.0	1.577,73	R\$ 18.932,76
SERVICO	2.1 Coordenador Geral (Administrativo, F	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	8.287,27	R\$ 99.447,27
SERVICO	2.2 Responsável Técnica (Profissional re	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	4.256,67	R\$ 51.080,04
SERVICO	2.3 Designer Gráfico & Redes sociais	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	3.701,78	R\$ 44.421,36
SERVICO	2.4 Foto e Vídeo (Cobertura de todos os	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	2.621,67	R\$ 31.460,04
SERVICO	2.5 Assistente Administrativo	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	11.036,34	R\$ 132.436,08
SERVICO	2.6 Palestrantes Motivacional (palestran	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	5.0	4.378,69	R\$ 21.893,45
SERVICO	2.7 Instrutor para Curso de Desing Sobra	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	4.0	8.490,18	R\$ 33.960,72
SERVICO	2.8 Instrutor para Curso de Trancista	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	4.0	8.802,48	R\$ 35.209,92
SERVICO	2.9 Instrutor para Curso de Maquiagem	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	4.0	11.112,78	R\$ 44.451,12
SERVICO	2.10 Assistente Social	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	2.637,49	R\$ 31.649,88
SERVICO	2.11 Advogado	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	3.609,67	R\$ 43.316,04
SERVICO	2.12 Contador	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	2.551,77	R\$ 30.621,24
SERVICO	2.13 Instrutor massoterapeuta	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	4.0	10.664,40	R\$ 42.657,60
SERVICO	2.14 Serviços de Assessoria Técnica, Ope	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	12.0	5.604,52	R\$ 67.254,22



SERVICO	3.1 Camisas Personalizadas	33903905	Recursos do instrumento	UN	457.0	R\$ 61,38	R\$ 28.050,66
SERVICO	3.2 Impressão de Certificados	33903905	Recursos do instrumento	UN	420.0	R\$ 6,33	R\$ 2.658,60
SERVICO	3.3 Sistema De Sonorização - (Auditório/	33903905	Recursos do instrumento	UN	1.0	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
SERVICO	3.4 Gráfica Produção de materiais gráficos	33903905	Recursos do instrumento	MÊS	10.0	R\$ 11.895,32	R\$ 118.953,20
							R\$ 1.000.000,00

20. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTES DE RECURSOS: Emenda Parlamentar

PROGRAMA DE TRABALHO: **14.422.5034.21AR**

DESEMBOLSO: **R\$ 1.000.000,00**

DATA/MÊS: *setembro/2024*

21. REUNIÃO DE PLANEJAMENTO/DESENVOLVIMENTO/CONTROLE E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Cronograma de Reuniões semanais com os equipe do projeto, para discussões acerca dos problemas da prática pedagógica, entre outras ações relacionadas com a realização do objeto, buscando a melhoria do processo.

- **PLANEJAMENTO** - Reuniões semanais para iniciação processual para o desenvolvimento.
Participantes: Coordenador, Gestor do Projeto e equipe.
- **DESENVOLVIMENTO** - Reuniões semanais para desenvolvimento físico e processual para o projeto.
Participantes: Coordenador, Gestor do Projeto e equipe.
- **CONTROLE** - Reuniões semanais para controle processual – físico e financeiro do projeto. **Participantes:** Coordenador, Gestor do Projeto e equipe.
- **PRESTAÇÃO DE CONTAS** - Reuniões semanais para elaboração do relatório de cumprimento do objeto.
Participantes: Coordenador, Gestor do Projeto e equipe

22. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO			
FUNÇÃO	QTD	ATRIBUIÇÃO/	CARGA HORÁRIA



Coordenador Geral (PJ)	1	Coordenador Geral - Profissional responsável por dirigir e coordenar os trabalhos das equipes de trabalho, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção e prestação de contas.	24h/semanas 12 meses
Responsável Técnica (Profissional responsável pela equipe de professores) (PJ)	1	Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	24h/semanas 12 meses
Assistente Administrativo (PJ)	6	Profissional que auxiliará e dará suporte ao coordenador e a responsável técnica as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estas: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	24h/semanas 12 meses
Foto e Vídeo (Cobertura de todos os polos e eventos, inclusive com Drone) - PJ	1	Foto e Vídeo (Cobertura de todos os polos e eventos, inclusive com Drone).	2 horas/semana 10 meses
Designer Gráfico (PJ - 1	1	Designer Gráfico - Responsável pela concepção da identidade visual do projeto, incluindo Banners, inserção de logomarcas, artes das camisetas e demais itens de divulgação do projeto, inclusive nas redes sociais da OSC.	2 horas/semana 12 meses
Palestrantes Motivacional	5	Apresentação de palestra com especialização na área a fim de motivar as participantes quanto a desenvolverem sua autonomia a partir dos cursos ofertados pelo projeto e dessa forma se emancipar. Será realizada em dois os turnos.	4h de empreendedorismo 4h de mídias digitais 1h30 de encerramento
<u>Instrutor de Curso de Maquiagem (PJ)</u>	6	Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em design e maquiagem.	6h/semana – 24h/mês por 4 meses
Instrutor de Designer de Sobrancelhas (PJ)	6	Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em design de sobrancelhas.	4h/semana – 16h/mês por 4 meses

Instrutor Curso de Trancista (PJ)	6	Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em tranças.	6h/semana – 24h/mês por 4 meses
Assistente Social (PJ)	1	Profissional para atendimento socioassistencial.	10h/semanas 12 meses
Advogado (PJ)	1	Profissional para atendimento jurídicos e de formulação de instrumento contratuais.	10h/semanas 12 meses
Instrutor Curso de Massoterapia (PJ)	6	Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em massoterapia.	4h/semana – 16h/mês por 4 meses
Contador (PJ)	1	Profissional para atendimento aos serviços contábeis.	10h/semanas 12 meses
Empresa especializada em Gestão de Projetos Governamentais.- Serviços de Assessoria Técnica, Operacional e Administrativa - Plataforma Transferegov (PJ)	1	Contratação de serviços técnicos profissionais para execução operacional e administrativa exclusiva e necessária para execução dos recursos do projeto, cujo objeto é o acompanhamento sistemático de toda gestão do recurso por dentro da PLATAFORMA Transferegov, garantindo a celeridade e a conformidade da entrega dos resultados, com foco no treinamento de equipe institucional, monitoramento e controle da gestão de projeto. Nível superior em Gestão Empresarial e	20h/semanas 12 meses

23. INDICADORES DE DESEMPENHO:

- 1- Número de beneficiadas atendidas e capacitadas nos cursos e oficinas realizadas, tendo como meta atingir **420 (quatrocentos e vinte)** mulheres capacitadas e aptas ao mercado de trabalho;
- 2- Número de formandas;
- 3 - Taxa de desemprego Rio de Janeiro;
- 4- Número de participantes nos cursos ofertados;
- 5- Número de participantes de cursos presenciais realizados;

Pesquisa de Satisfação.

Todas as participantes dos Cursos serão comprovadas por meio de ficha de frequências e demais atividades realizadas e comprovadas sua execução e no final feito os relatórios de execução.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO PARA PREENCHIMENTO PELO PARTICIPANTE

A fim de subsidiar o processo de monitoramento das ações e resultados, responda às questões individualmente e procure retratar o mais fiel possível a sua experiência neste Projeto.

Como ficou sabendo do Projeto Mulheres Pretas da Baixada?

- () Indicação de amigo
() Pesquisa na internet
() Redes sociais
() Site do conveniente
() Outro. Qual? _____

Escolha 01 (UMA) única alternativa e assinale aquela que melhor representa a sua opinião a respeito das questões abaixo, utilizando a seguinte escala de respostas:

- 0 – Não se aplica
1 – Péssimo
2 – Regular
3 – Bom
4 – Muito bom
5 – Excelente

ITEM 0 1 2 3 4 5

- A A divulgação estava acessível ao participante?
B A inscrição foi efetuada de forma acessível?
C O local da execução do projeto foi facilmente acessado por pessoas com deficiência.
D Como considera o impacto social na sua vida com a participação deste projeto?



24. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL DO PROPONENTE PARA EXECUÇÃO DO OBJETO.

Declaramos que dispomos de capacidade administrativa, técnica e gerencial para executar o termo, cabendo a inteira responsabilidade pelo cumprimento de todas as fases exigidas legalmente, inclusive as que se referem a contratação dos serviços acompanhamento da execução, gestão dos recursos e prestação de contas.

25. CONCLUSÃO

O empreendedorismo no Brasil é um assunto muito discutido, afinal cerca de 70% dos brasileiros sonham em ter seu próprio negócio um dia. Todavia, é preciso conhecer o real sentido dessa palavra, bem como as variáveis do macro ambiente e ambiente-tarefa.

As mulheres empreendedoras já são aproximadamente **24 milhões no Brasil**. Apesar de inferiorse comparado aos 28 milhões de homens, a quantidade de representantes do empreendedorismo feminino apresenta crescimento acelerado. **De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), elas eram 7,9 milhões em 2014**, número que praticamente triplicou nos últimos anos. A inserção no mercado contribui para a autonomia financeira das mulheres e tem potencial transformador, sobretudo se considerado que a renda feminina é cada vez mais importante no orçamento familiar. Segundo dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), o número de lares brasileiros chefiados por mulheres saltou de 23% para 40% entre 1995 e 2015.

Neste sentido, o Projeto – “Empreender Mulher” desenvolverá atividades de orientação à Empreendedora e promoverá ações de apoio voltadas para o Empreendedorismo no estado do Rio de Janeiro. Espera-se, ao instruir o público-alvo do projeto impactar diretamente na vida laboral e potencializar as chances de êxito de seus negócios.

Rio de Janeiro – RJ, 13 de agosto de 2024.

ANTONIO AUGUSTO SANTA BARBARA MELLO
IGIS - RJ
Presidente



ANEXO I PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Meta	META 1 - PREPARAÇÃO DOS CURSOS E PALESTRAS					
Etapa	Especificação do Item/Serviço	QUANT.	DIÁRIAS/ MESES	TOTAL	VALOR MÉDIO COTADO	
					Valor Unitário	Valor Total
1	Piranhas de cabelo	50	1	50	R\$ 6,08	R\$ 304,00
2	Clips para cabelo (Kit com 12 um.)	50	1	50	R\$ 7,30	R\$ 365,00
3	Tesoura para cabeleireiro	50	1	50	R\$ 13,58	R\$ 679,00
4	Agulha de trança	50	1	50	R\$ 6,57	R\$ 328,50
5	SPRAY DE ÁGUA	50	1	50	R\$ 8,36	R\$ 418,00
6	CABELO PARA TRANÇAS - JUMBO	50	1	50	R\$ 32,84	R\$ 1.642,00
7	Maca Portátil	18	1	18	R\$ 357,67	R\$ 6.438,06

8	Óleo de massagem	50	1	50	R\$ 53,35	R\$ 2.667,50
9	Creme de massagem	50	1	50	R\$ 39,78	R\$ 1.989,00
10	BASTÃO PARA LIBERAÇÃO MIOFASCIAL	24	1	24	R\$ 44,66	R\$ 1.071,84
11	ROLO DE MASSAGEM TURBINADA	24	1	24	R\$ 47,60	R\$ 1.142,40
12	ESPATULAS	50	1	50	R\$ 5,79	R\$ 289,50
13	PEDRAS QUENTES	24	1	24	R\$ 61,97	R\$ 1.487,28
14	LENÇOL DESCARTAVEL PARA A MACA	50	1	50	R\$ 33,57	R\$ 1.678,50
15	Espátula e plaquinha para coleta e mistura de bases, batons e outros;	100	1	100	R\$ 19,63	R\$ 1.963,00
16	Curvex;	100	1	100	R\$ 22,96	R\$ 2.296,00
17	Tesourinha de ponta reta;	100	1	100	R\$ 22,91	R\$ 2.291,00
18	Pinça;	100	1	100	R\$ 7,88	R\$ 788,00
19	Cola para cílios postiços	50	1	50	R\$ 26,49	R\$ 1.324,50



INSTITUTO DE GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL

20	Cotonetes	50	1	50	R\$ 6,94	R\$ 347,00
21	Lencos de papel	50	1	50	R\$ 12,16	R\$ 608,00
22	Discos de algodão	50	1	50	R\$ 9,02	R\$ 451,00
23	Solução para a limpeza de pincéis	50	1	50	R\$ 18,78	R\$ 939,00
24	Esponjinhas de espuma ou silicone para aplicar base pacote com 100unidades	50	1	50	R\$ 4,45	R\$ 222,50
25	Kit esponja Queijinho pacote com 10 unidades	50	1	50	R\$ 9,78	R\$ 489,00
26	Primer para rosto	50	1	50	R\$ 26,79	R\$ 1.339,50
27	Hidratante para todos os tipos de pele	50	1	50	R\$ 17,26	R\$ 863,00
28	Tônico adstringente para todos os tipos de pele	50	1	50	R\$ 34,29	R\$ 1.714,50
29	Bases 4 a 5 tons	50	1	50	R\$ 17,94	R\$ 897,00
30	Corretivos cremosos nas cores clara, média, escura, pele negra, amarela, verde e laranja	50	1	50	R\$ 36,80	R\$ 1.840,00
31	Pó facial nas cores translúcida e amarelada (banana)	50	1	50	R\$ 19,89	R\$ 994,50



INSTITUTO DE GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL

32	Pó facial compacto (paleta)	50	1	50	R\$ 58,28	R\$ 2.914,00
33	Blushes nas cores rosa claro, pêssego, laranja e terra;	50	1	50	R\$ 20,61	R\$ 1.030,50
34	Iluminadores nas cores dourado, prata e rosado.	50	1	50	R\$ 17,35	R\$ 867,50
35	Primer para olhos	50	1	50	R\$ 15,59	R\$ 779,50
36	Lápis cremosos nas cores preta, marrom e bege	50	1	50	R\$ 17,25	R\$ 862,50
37	Delineador líquido ou em gel preto	50	1	50	R\$ 10,32	R\$ 516,00
38	máscaras de cílios preto à prova d`água e incolor	50	1	50	R\$ 13,30	R\$ 665,00
39	Cartela de pares de cílios postiços	50	1	50	R\$ 25,27	R\$ 1.263,50
40	Paleta de sombras em tons neutros, como preto, prata, rosa claro e marrom	50	1	50	R\$ 44,25	R\$ 2.212,50
41	Paleta de sombras coloridas	50	1	50	R\$ 28,33	R\$ 1.416,50
42	Kit de sombras para sobrancelhas.	50	1	50	R\$ 19,84	R\$ 992,00
43	Batons nas cores boca, rosa, pêssego, bege claro, marrom, vermelho, vinho e laranja	50	1	50	R\$ 27,56	R\$ 1.378,00



INSTITUTO DE GESTÃO E INOVAÇÃO SOCIAL

44	Gloss incolor	50	1	50	R\$ 15,23	R\$ 761,50
45	Kit de pinceis	50	1	50	R\$ 39,57	R\$ 1.978,50
46	Pinça descartável	50	1	50	R\$ 12,85	R\$ 642,50
47	Navalhete elétrico	50	1	50	R\$ 18,66	R\$ 933,00
48	Linha de costura 100% algodão	50	1	50	R\$ 27,27	R\$ 1.363,50
49	Paquímetro	50	1	50	R\$ 19,33	R\$ 966,50
50	Caneta dermatográfica	50	1	50	R\$ 18,26	R\$ 913,00
51	Dappen	50	1	50	R\$ 2,84	R\$ 142,00
52	Cubeta pequena	50	1	50	R\$ 5,46	R\$ 273,00
53	Conta gotas	50	1	50	R\$ 1,54	R\$ 77,00
54	Lápis de olho preto	50	1	50	R\$ 11,62	R\$ 581,00
55	boneca para penteado profissional	40	1	40	R\$ 142,03	R\$ 5.681,20



INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL

56	Fixador De Ondas E Cachos	50	1	50	R\$ 37,84	R\$ 1.892,00
57	Pente carbono	50	1	50	R\$ 16,76	R\$ 838,00
58	Pente garfo	50	1	50	R\$ 10,91	R\$ 545,50
59	Óleo finalizador	50	1	50	R\$ 35,48	R\$ 1.774,00
60	Pomada Modeladora 500g	50	1	50	R\$ 36,00	R\$ 1.800,00
61	Luvas latex ou vinilica	50	1	50	R\$ 30,89	R\$ 1.544,50
62	Máscara descartável	50	1	50	R\$ 9,88	R\$ 494,00
63	Algodão	50	1	50	R\$ 20,89	R\$ 1.044,50
64	Esterilizador portátil	30	1	30	R\$ 288,00	R\$ 8.640,00
65	Touca descartável	50	1	50	R\$ 10,63	R\$ 531,50
66	Avental ou jaleco	50	1	50	R\$ 24,55	R\$ 1.227,50
67	Papel toalha absorvente	50	1	50	R\$ 46,57	R\$ 2.328,50



INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL

68	Higrômetro	50	1	50	R\$ 19,78	R\$ 989,00
69	Escovinhas	100	1	100	R\$ 9,38	R\$ 938,00
70	Microbrush	50	1	50	R\$ 9,96	R\$ 498,00
71	Demaquilante / Água Micelar	50	1	50	R\$ 21,36	R\$ 1.068,00
72	Álcool 70	50	1	50	R\$ 10,91	R\$ 545,50
73	Removedor gel ou creme sobelle	50	1	50	R\$ 64,30	R\$ 3.215,00
74	Lash shampoo (Sobelle)	50	1	50	R\$ 41,33	R\$ 2.066,50
75	Pauzinho de laranjeiras	100	1	100	R\$ 9,67	R\$ 967,00
76	Henna castanho claro com fixador	100	1	100	R\$ 16,96	R\$ 1.696,00
77	Henna castanho médio com fixador	100	1	100	R\$ 16,93	R\$ 1.693,00
78	Henna castanho escuro com fixador	80	1	80	R\$ 17,60	R\$ 1.408,00
79	Henna castanho preta com fixador	80	1	80	R\$ 20,63	R\$ 1.650,40



**INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL**

80	Henna loiro claro com fixador	80	1	80	R\$ 18,84	R\$ 1.507,20
81	Espelho com bancada	12	1	12	R\$ 547,16	R\$ 6.565,92
82	Cadeira reclinável	12	1	12	R\$ 1.577,73	R\$ 18.932,76
VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO						R\$ 135.478,56

META 2 – DESENVOLVIMENTO DOS CURSOS E PALESTRAS - PRODUÇÃO LOGÍSTICA, ESTRUTURAL E FINANCEIRA

CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PJ

Nº	Especificação do Item/Serviço	MESES	QUANT.	VALOR MÉDIO COTADO	
				Valor Unitário	Valor Total
1	Coordenador Geral (Administrativo, Financeiro, Técnico e Operacional)	12	1	R\$ 8.287,27	R\$ 99.447,27
2	Responsável Técnica (Profissional responsável pela equipe de professores)	12	1	R\$ 4.256,67	R\$ 51.080,04
3	Designer Gráfico & Redes sociais	12	1	R\$ 3.701,78	R\$ 44.421,36



INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL

4	Foto e Vídeo (Cobertura de todos os polos e eventos inclui: - Comunicação)	12	1	R\$ 2.621,67	R\$ 31.460,04
5	Assistente Administrativo	12	6	R\$ 1.839,39	R\$ 132.436,08
6	Palestrantes Motivacional (palestrante à definir)	1	5	R\$ 4.378,69	R\$ 21.893,45
7	Instrutor para Curso de desing Sobrancelhas	4	6	R\$ 1.415,03	R\$ 33.960,72
8	Instrutor para Curso de Trancista (COTAÇÃO JUNTO COM ITENS)	4	6	R\$ 1.467,08	R\$ 35.209,92



INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL

9	Instrutor para Curso de Maquiagem	4	6	R\$ 1.852,13	R\$ 44.451,12
10	Assistente Social	12	1	R\$ 2.637,49	R\$ 31.649,88
11	Advogado	12	1	R\$ 3.609,67	R\$ 43.316,04
12	Contador	12	1	R\$ 2.551,77	R\$ 30.621,24
13	Instrutor massoterapeuta (cotação junto com os itens)	4	6	R\$ 1.777,40	R\$ 42.657,60
14	Serviços de Assessoria Técnica, Operacional e Administrativa - Plataforma Transferegov (PJ) - (1)	12	1	R\$ 5.602,04	R\$ 67.254,22



Meta	META 3 – FINALIZAÇÃO DO PROJETO				
1	PRODUÇÃO E ENTREGA DOS CERTIFICADOS AOS ALUNOS. FINALIZAÇÃO DE PAGAMENTOS AOS FORNECEDORES. PRESTAÇÃO DE CONTAS				
Nº	Especificação do Item/Serviço	MESES	QUANT.	VALOR MÉDIO COTADO	
				Valor Unitário	Valor Total
1	Camisas Personalizadas	1	457	R\$ 61,38	R\$ 28.050,66
2	Impressão de Certificados	1	420	R\$ 6,33	R\$ 2.658,60
3	Sistema De Sonorização - (Auditório/Similar)	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4	Gráfica Produção de materiais gráficos: Confecção de apostilas – 423 x 48,00 Produção de materiais gráficos: Banners – 2 x 7 x 350,00 Caderno personalizado - 423 x 35,00 Folhetos diversos - 50000 x ,045 Cartaz em A3 - 3000 x 11,00 Wind Banner - 7 x 193,00 Pasta com Aba personalizada para certificado 420 x 9,00	10	1	R\$ 11.895,32	R\$ 118.953,20
VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO				R\$ 154.662,46	
				R\$	
				TOTAL (VALOR GLOBAL)	1.000.000,00

Antônio Augusto S.B. Melo



INSTITUTO DE GESTÃO E
INOVAÇÃO SOCIAL