

RELATÓRIO DE TIVIDADES: NOVEMBRO/2025

Contratante: Instituto de Gestão e Inovação Social	CNPJ: 08.835.228/0001-03
Contratado(a): ROSEMÉRI SILVA MOREIRA CAMPOS	CNPJ: 61.594.581/0001-21
Serviço contratado: Serviço Contratado: Instrutor para curso de maquiagem Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em design e maquiagem.	

item	Atividades no Período	
1	MÓDULO 31: NOIVA MODERNA/ ARTÍSTICA (continuação) OBJETIVO DA AULA: APRESENTAR E EXPLORAR OS ESTILOS CONTEMPORÂNEOS DE MAQUIAGEM PARA NOIVAS MODERNAS, COM TOQUES CRIATIVOS E ARTÍSTICOS. ENSINAR COMO ADAPTAR AS TÉCNICAS TRADICIONAIS PARA NOIVAS QUE DESEJAM FUGIR DO CONVENCIONAL, MANTENDO A SOFISTICAÇÃO, ORIGINALIDADE E EQUILÍBRIO ESTÉTICO. DESENVOLVER A CRIATIVIDADE DO ALUNO PARA ATENDER PERFIS VARIADOS DE CLIENTES COM CONFIANÇA E VERSATILIDADE.	03/11/25
2	MÓDULO 32: ATIVIDADE PRÁTICA OBJETIVOS A AULA: - CADA ALUNO REALIZARÁ UM ATENDIMENTO COMPLETO COM UMA CLIENTE CONVIDADA. - TEMPO SUGERIDO: 3 A 3H 30MIN POR ATENDIMENTO - POSTURA PROFISSIONAL: PACIÊNCIA, RESPEITO E EMPATIA - APRESENTAR TÉCNICA, COMUNICAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CRIATIVIDADE - COMPARTILHAR EM AULA AS EXPERIÊNCIAS.	05/11/25
3	MÓDULO 33: MAQUIAGEM EDITORIAL (GLITTER, PIGMENTOS, EFEITOS) OBJETIVOS DA AULA: (continuação) - APRESENTAR O CONCEITO DE MAQUIAGEM EDITORIAL E SUAS APLICAÇÕES EM FOTOS, MODA E PUBLICIDADE. ENSINAR TÉCNICAS CRIATIVAS COM USO DE GLITTER, PIGMENTOS E EFEITOS VISUAIS, EXPLORANDO O PONTENCIAL ARTÍSTICO DO MAQUIADOR AL	07/11/25
4	MÓDULO 34: ATIVIDADES PRÁTICAS DA AULA ANTERIOR (continuação)	10/11/25

5	MÓDULO 35: ATIVIDADES PRÁTICAS DAS AULAS ANTERIORES (continuação)	12/11/25
6	MÓDULO 36: ATIVIDADE PRÁTICA (DA AULA ANTERIOR) • OBJETIVOS DA AULA: • CONSOLIDAR AS TÉCNICAS DE PREPARAÇÃO D PELE, CONTORNO, ILUMINAÇÃO E APLICAÇÃO DE BLUSH. • APLICAR O CONHECIMENTO DE VISAGISMO E HARMONIA DE CORES NA CONSTRUÇÃO DE UMA MAQUIAGEM EDITORIAL. • DESENVOLVER FLUIDEZ, RITIMO E SEGURANÇA NA EXECUÇÃO DE UMA MAQUIAGEM COM ACABAMENTO PROFISSIONAL. • TREINAR A MONTAGEM E ORGANIZAÇÃO DA BANCADA DE TRABALHO PARA ATENDIMENTO AO CLIENTE.	14/11/25
7	MÓDULO 37: FINALIZAÇÃO COM PÓS, SPRAYS E SELAGENS • OBJETIVOS DA AULA: • ATIVIDADES PRÁTICAS • A PROPOSTA QUE OS ESTUDANTE CRIEM UMA MAQUIAGEM EDITORIAL TEMÁTICA (EX: GALÁXIA, FLORAL, NEON ETC.) ESTIMULANDO O USO DE CORES NÃO CONVENCIONAIS E EFEITOS DIFERENTES.	17/11/25
8	MÓDULO 38: MAQUIAGEM MASCULINA E CORREÇÕES LEVES • OBJETIVOS DA AULA: ENSINAR TÉCNICAS DE MAQUIAGEM VOLTADAS AO PÚBLICO MASCULINO, COM FOCO M REALÇAR A APARÊNCIA DE FORMA DISCRETA, NATURAL E SEM APARÊNCIA DE MAQUIAGEM CARREEGADA. ABORDAR CORREÇÕES LEVES E UNIFORMIZAÇÃO DA PELE, RESPEITANDO CARACTERÍSTICAS FACIAIS MASCULINAS.	19/11/25

9	MÓDULO 39: TÓPICOS PRINCIPAIS • CONCEITO DE MAQUIAGEM MASCULINA • PREPARAÇÃO DA PELE • CORREÇÕES LEVES • ACABAMENTO	24/11/25
10	MÓDULO 40: ATIVIDADE PRATICAS (TIRANDO DÚVIDAS)	26/11/25
11	MÓDULO 41: ATIVIDADE PRÁTICAS (INCLUINDO TODAS AS ATIVIDADES PROPOSTA NAS AULAS ATUAIS E ANTERIORES)	28/11/25

**Observações: Imagens das aulas. AS MAQUIAGENS FORAM VOLTADAS PARA FESTA (As estudantes se caracterizaram para apresentação de seus trabalhos).
DIA 20/11/25 FERIADO PUBLICO, NO DIA 21/11/25 PONTO FACULTATIVO.**





Local e data: : **POLO REALENGO**
Rio de Janeiro,01 de Dezembro 2025.

Local e data:
Rio de Janeiro,

Antonio Augusto S.B. Mello