

RELATÓRIO DE TIVIDADES: OUTUBRO/2025

Contratante: Instituto de Gestão e Inovação Social	CNPJ: 08.835.228/0001-03
Contratado(a): ROSEMÉRI SILVA MOREIRA CAMPOS	CNPJ: 61.594.581/0001-21
Serviço contratado: Serviço Contratado: Instrutor para curso de maquiagem Profissional responsável por ministrar aulas que abordem os mais diversos temas relacionados com formação em design e maquiagem.	

item	Atividades no Período	
1	MÓDULO 21: MAQUIAGEM DE NOIVA CLÁSSICA • OBJETIVO DA AULA: • CAPACITAR OS ALUNOS A CRIAR UMA MAQUIAGEM DE NOIVA CLÁSSICA, QUE VALORIZA A BELEZA NATURAL DA CLIENTE, TENHA DURABILIDADE PARA O EVENTO E PROPORCIONE UM ACABAMENTO ELEGANTE E ATEMPORAL. ENSINAR TÉCNICAS PARA GARANTIR ACABAMENTO IMPECÁVEL EM FOTOGRAFIAS E VÍDEOS, REPEITANDO O ESTILO TRADICIONAL DA MAQUIAGEM NUPCIAL.	03/10/25
2	MÓDULO 22: ATIVIDADE PRÁTICA • OBJETIVOS A AULA: • CADA ALUNO REALIZARÁ UM ATENDIMENTO COMPLETO COM UMA CLIENTE CONVIDADA. • TEMPO SUGERIDO: 3 A 3H 30MIN POR ATENDIMENTO • POSTURA PROFISSIONAL: PACIÊNCIA, RESPEITO E EMPATIA • APRESENTAR TÉCNICA, COMUNICAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CRIATIVIDADE • COMPARTILHAR EM AULA AS EXPERIÊNCIAS.	06/10/25
3	MÓDULO 23: NOIVA MODERNA /ARTÍSTICA • OBJETIVOS DA AULA: APRESENTAR E EXPLORAR OS ESTILOS CONTEMPORÂNEOS DE MAQUIAGEM PARA NOIVAS MODERNAS, COM TOQUES CRIATIVOS E ARTÍSTICOS. ENSINAR COMO ADAPTAR AS TÉCNICAS TRADICIONAIS PARA NOIVAS QUE DESEJAM FUGIR DO CONVENCIONAL, MANTENDO A SOFISTICAÇÃO, ORIGINALIDADE E EQUILÍBRIO ESTÉTICO. DESENVOLVER A CRIATIVIDADE DO ALUNO PARA ATENDER PERFIS VARIADOS DE CLIENTES COM CONFIANÇA E VERSATILIDADE.	08/10/25
4	MÓDULO 24: CAMUFLAGEM DE OLHEIRAS E MANCHINHAS • OBJETIVOS DA AULA:	10/10/25

	• ATIVIDADES PRATICAS DA AULA ANTERIOR • CARACTERÍSTICAS DA MAQUIAGEM MODERNA/ARTÍSCA • PREPARAÇÃO DA PELE • CORREÇÃO E BASE • CONTORNO E BLUSH • OLHOS COM FOCO CRIATIVO • LÁBIOS COM ATITUDE • FINALIZAÇÃO E FIXAÇÃO	
5	MÓDULO 25: MAQUIAGEM EDITORIAL (GLITTER, PIGMENTOS, EFEITOS) • OBJETIVOS DA AULA: • APRESENTAR O CONCEITO DE MAQUIAGEM EDITORIAL E SUAS APLICAÇÕES EM FOTOS, MODA E PUBLICIDADE. TÉCNICAS CRIATIVAS COM USO DE GLITTER, PIGMENTOS E EFEITOS VISUAIS, EXPLORANDO O POTENCIAL ARTÍSTICO DO MAQUIADOR ALÉM DA MAQUIAGEM CONVENCIONAL.	13/10/25
6	MÓDULO 26: ATIVIDADE PRÁTICA (DA AULA ANTERIOR) • OBJETIVOS DA AULA: • CONSOLIDAR AS TÉCNICAS DE PREPARAÇÃO D PELE, CONTORNO, ILUMINAÇÃO E APLICAÇÃO DE BLUSH. • APLICAR O CONHECIMENTO DE VISAGISMO E HARMONIA DE CORES NA CONSTRUÇÃO DE UMA MAQUIAGEM EDITORIAL. • DESENVOLVER FLUIDEZ, RITIMO E SEGURANÇA NA EXECUÇÃO DE UMA MAQUIAGEM COM ACABAMENTO PROFISSIONAL. • TREINAR A MONTAGEM E ORGANIZAÇÃO DA BANCADA DE TRABALHO PARA ATENDIMENTO AO CLIENTE. ATIVIDADES TEÓRICAS E PRÁTICAS	15/10/25
7	MÓDULO 27: FINALIZAÇÃO COM PÓS, SPRAYS E SELAGENS • OBJETIVOS DA AULA: • ATIVIDADES PRÁTICAS • A PROPOSTA QUE OS ESTUDANTE CRIEM UMA MAQUIAGEM EDITORIAL TEMÁTICA (EX: GALÁXIA, FLORAL, NEON ETC.) ESTIMULANDO O USO DE CORES NÃO CONVENCIONAIS E EFEITOS DIFERENTES.	20/10/25

8	MÓDULO 28: PELE NEGRA, MADURA E COM ACNE • OBJETIVOS DA AULA: • ENSINAR A CORRETA APLICAÇÃO DE CÍLIOS POSTIÇOS INTEIROS E EM TUPOS. • TREINAR O USO DE MÁSCARA DE CÍLIOS E LÁPIS PARA FINALIZAÇÃO DA MAQUIAGEM DOS OLHOS. • DESENVOLVER PRECISÃO, SIMETRIA E ACABAMENTO PROFISSIONAL. • ORIENTAR SOBRE DIFERENTES ESTILOS DE CÍLIOS E SUA HARMONIA COM A MAQUIAGEM.	22/10/25
9	MÓDULO 29: MAQUIAGEM SOCIAL PARA EVENTOS DIURNOS • OBJETIVO DA AULA; • CONSOLIDAR TODOS OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS ATÉ AQUI, INTEGRANDO PELE, OLHOS, CONTORNO, CÍLIOS, LÁBIOS E FINALIZAÇÃO. • AVALIAR O DESEMPENHO INDIVIDUAL DE CADA ALUNO NA CRIAÇÃO DE UMA MAQUIAGEM SOCIAL COMPLETA. • DESENVOLVER AUTONOMIA, RITMO E SEGURANÇA PARA ATENDER CLIENTES DE FORMA PROFISSIONAL. • PREPARAR ALUNOS PARA SIMULAÇÃO DE ATENDIMENTO REAL.	24/10/25

10	MÓDULO 30: MAQUIAGEM SOCIAL PARA EVENTOS DIURNOS • OBJETIVO DA AULA; • CONSOLIDAR TODOS OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS ATÉ AQUI, INTEGRANDO PELE, OLHOS, CONTORNO, CÍLIOS, LÁBIOS E FINALIZAÇÃO. • AVALIAR O DESEMPENHO INDIVIDUAL DE CADA ALUNO NA CRIAÇÃO DE UMA MAQUIAGEM SOCIAL COMPLETA. • DESENVOLVER AUTONOMIA, RITMO E SEGURANÇA PARA ATENDER CLIENTES DE FORMA PROFISSIONAL. • PREPARAR ALUNOS PARA SIMULAÇÃO DE ATENDIMENTO REAL.	27/10/25
----	--	----------

Observações: Imagens das aulas: A AULA DO DIA 17/10 FOI SUBSTITUÍDA NO DIA 15/10 QUE SERIA DIA DO PROFESSOR, QUE NÃO HAVERIA AULA.
No dia: 29/10 EM VIRTUDE DO PROBLEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA INSTALADO NO RIO DE JANEIRO FICOU SUSPensa A AULA DE MAQUIAGEM.
NO DIA: 31/10 NÃO HOUE AULA DEVIDO AO PONTO FACULTATIVO (SERVIDOR PÚBLICO).





Local e data: : **POLO REALENGO**
Rio de Janeiro, 31 de Outubro
2025.

Local e data:
Rio de Janeiro,

Antônio Augusto S.B. Mello